



Ministerio de Turismo

“Año del Fomento de la Vivienda”

RNC-401-03681-9

“Proyecto para el Fortalecimiento del Mecanismo de Desarrollo del Turismo Sostenible Basado en la Comunidad en la Región Norte”

Lineamiento para subcontratación para la Realización del Estudio de Línea de Base sobre Turismo Basado en la Comunidad (TBC) de las catorce (14) Provincias de la Región Norte

1. Antecedentes

El “Proyecto para el Fortalecimiento del Mecanismo de Desarrollo del Turismo Sostenible Basado en la Comunidad en la Región Norte” se inició en abril del 2016 con el propósito de fortalecer las capacidades y mecanismos de coordinación para la facilitación del desarrollo del Turismo Basado en la Comunidad (TBC) sostenible con la participación público y privada (PPP) en la Región Norte.

Las instituciones ejecutoras locales son el Ministerio de Turismo (MITUR), el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) y el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP). El Proyecto pretende promover un esquema de desarrollo de productos, servicios, rutas y circuitos turísticos utilizando los recursos locales con el involucramiento de las comunidades de las 14 provincias de la Región Norte, formulación y/o fortalecimiento de grupos territoriales.

En su primer año de ejecución, el equipo del Proyecto compuesto por expertos japoneses y contrapartes dominicanos ha iniciado recolección de la información sobre los territorios y las instituciones relacionadas para realizar talleres con participación comunitaria y elaborar unos planes de acción más adelante. Para comprender la situación de la región e identificar los pueblos objeto y los beneficiarios, la información sobre los recursos turísticos y atractivos turísticos existentes y análisis de sus potenciales es fundamental. En consecuencia, se consideró necesario hacer diagnósticos preliminares cuyos datos servirán para la formulación de estrategias de desarrollo de servicios y productos turísticos con establecimiento y fortalecimiento de grupos territoriales mayor efectividad, y se propone subcontratar las empresas locales o individuales para la realización de un Estudio de Línea de Base sobre Turismo Basado en la Comunidad de las



Ministerio de Turismo

“Año del Fomento de la Vivienda”

RNC-401-03681-9

catorce (14) Provincias de la Región Norte. Los objetivos específicos del estudio son 1) para comprender la situación de los territorios relacionada con recursos turísticos, atractivos turísticos y productos turísticos existentes y actores locales por provincia, 2) para comprender la situación de mercado de productos y servicios de TBC vendidos por parte de las agencias de viaje y la situación de su promoción por las Oficinas de Promoción de Turismo de MITUR dentro y fuera de la República Dominicana, y 3) para identificar potenciales de productos y servicios de TBC con análisis y recomendación para la formulación de las estrategias del desarrollo de productos y servicios turísticos de TBC en la Región Norte.

2. Perfil del Estudio

Este estudio consiste en los componentes siguientes.

- (1) Investigación sobre capacidades locales y capacidades turísticas como recursos turísticos, atractivos turísticos, infraestructuras turísticas, productos y servicios turísticos existentes por cada provincia en la región Norte (INVESTIGACION 1)
- (2) Investigación sobre el perfil de los productos y servicios de TBC existentes (incluyendo datos estadísticos), el estatus de mercados con las agencias de viaje y el estatus de la promoción del TBC por las Oficinas de Promoción de Turismo de MITUR dentro y fuera de República Dominicana (INVESTIGACION 2)
- (3) Identificación de potenciales y recomendación para la formulación de las estrategias del desarrollo de productos y servicios turísticos de TBC en la Región Norte

3. Productos Esperados

- (1) Plan del estudio incluyendo definición de terminología, metodología de investigación y formatos (listados) necesarios de investigación.
- (2) Informe de los resultados de INVESTIGACION 1 incluyendo los listados de actores, recursos turísticos y atractivos turísticos y perfiles provinciales y municipales.



Ministerio de Turismo

“Año del Fomento de la Vivienda”

RNC-401-03681-9

(3) Informe de los resultados de INVESTIGACION 2

(4) Informe final de análisis y recomendación incluyendo los listados de productos y servicios potenciales de TBC en la Región Norte.

El consultor presenta todos los productos esperados en digital (PDF y Word o Excel)

4. Periodo de Ejecución

meses después de la firma del contrato (desde a principios del mes de agosto a finales del mes de noviembre del 2016).

5. Candidato(a) Esperado(a).

- Profesional en ciencias sociales, preferiblemente con enfoque en desarrollo de turismo local/ regional y nacional.
- Conocimiento y experiencia profesional en el área de desarrollo turístico y ecoturístico dentro de las provincias de la región Norte.
- Conocimiento alto sobre el proyecto TURISOPP¹ y su metodología
- Conocimiento y experiencia profesional en el área de desarrollo comunitario dentro de las provincias de la región Norte.
- Conocimiento y experiencia de manejo de proyectos
- Experiencia laboral de 10 años.
- Habilidades y capacidad de coordinación y buena comunicación.
- Disponibilidad para viajar a las provincias con su vehículo propio
- Poseer su propio computador portátil y buen manejo de los programas informáticos.

- Se recomienda que el/la candidato(a) conforme un equipo de trabajo con otros(as) profesionales para implantación de investigación en las provincias.

¹ TURISOPP: El proyecto de turismo sostenible basado en la participación público privada, que se realizó en la provincia de Puerto Plata durante de 2009-2013, por MITUR, INFOTEP, MEPYD y JICA.